



Dietrich steht für intelligente, effiziente und zukunftsweisende Lösungen am Bau zum Wohl von Mensch und Umwelt. Wir sind ein in Spiez verwurzelt Familienunternehmen mit rund 80 Mitarbeitenden. Als produzierender Zulieferbetrieb für die Bauwirtschaft, sind wir mit unseren Holzwoollprodukten in Nischenmärkten international aktiv. Unser breites Produktsortiment steht für individuelle Dämm- und Akustiklösungen, die sich durch Qualität, anwendungsoptimierte Eigenschaften, Ästhetik und Nachhaltigkeit auszeichnen. Wir sind ein kollegiales Team mit Spirit, gegenseitige Wertschätzung und der faire, partnerschaftliche Umgang miteinander sind uns wichtig.

Wir suchen eine/n **Produktmanager/in Akustik, 80-100%**

Die Position

- Erarbeiten von Grundlagen um nachhaltig Wirkung und Wertschöpfung im Bereich Akustik zu erzielen
- Verantwortung für das Produktportfolio über den gesamten Lebenszyklus hinweg inkl. der Vermarktung
- Entwicklung und Umsetzung einer mehrjährigen Produktstrategie (Produkte, Märkte, Segmente, Erfolgsfaktoren, ...)
- Schaffen von Markttransparenz anhand von Marktanalysen, Segmentsanalysen sowie Identifikation von Marktchancen
- Definition einer differenzierenden Vermarktungsstrategie inkl. klarer Positionierung
- Entwicklung von verkaufsunterstützenden Massnahmen wie Dokumentationen, Verarbeitungshinweisen/Anwendungsempfehlungen, Social Media, Events, Messen, PR, Nutzung digitaler Plattformen etc.
- Erstellen von internen und externen Launch-Plänen für die Einführung von neuen Produkten und Services
- Interdisziplinäres arbeiten mit internen oder externen Projektbeteiligten und Führung von interdisziplinären Teams
- Bindeglied zwischen Kunde, Verkauf, Anwendungstechnik, Innovation und Produktion sowie Lieferanten

Ihr Profil

- Ausgewiesene Erfahrung im Bereich Produktentwicklung / Produktmanagement / Business Development / Marketing im Bereich Bauzulieferindustrie
- Faible für Design, Architektur und Bauprodukte. Idealerweise kombiniert mit Erfahrung im Bereich Akustik.
- Hohe Affinität zur digitalen Vermarktung
- Umsetzungsstarke, dynamische Persönlichkeit mit bewiesener Macher-Mentalität
- Ausgeprägte analytische, konzeptionelle Fähigkeiten sowie gute Planungs- und Organisationsfähigkeiten
- Starker Kundenfokus, ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Eigenverantwortung
- Kommunikationsstärke, Leadership, Eigeninitiative, Ziel- und Ergebnisorientierung

Ihre Chancen

- Kombination aus Remote Work und 3 Tagen am Produktionsstandort in Spiez möglich.
- Als Macher/in anpacken und mitgestalten in einem Unternehmen mit ausgeprägter Innovationskraft und Offenheit, neue Wege zu beschreiten.
- Familiäres und kollegiales Umfeld mit Kommunikation auf Augenhöhe und kurzen Entscheidungswegen
- Sparring mit dem Geschäftsführer als direkter Vorgesetzter sowie dem Leiter Unternehmensentwicklung
- Flexible und selbstbestimmte Arbeitsbedingungen

Werden Sie Teil eines erfolgreichen Schweizer Unternehmens und gestalten Sie die Zukunft mit uns aktiv mit.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@dietrich-isol.ch

Für Fragen steht Ihnen unser Geschäftsführer Philipp Huber gerne zur Verfügung +41 33 655 60 98